



## Communiqué de presse

# Infront dévoile sa nouvelle stratégie et sa nouvelle identité de marque

## Nouvelle identité visuelle pour refléter notre réalignement stratégique

**Zoug, Suisse, 6 Décembre 2017** – "Pour grandir, il faut savoir évoluer" résume parfaitement l'évolution d'Infront, à l'origine agence de droits médias spécialisée dans le football devenue aujourd'hui un acteur du marketing sportif offrant une palette de services complets (solutions digitales, droits marketing, droits médias et production audiovisuelle) à plus de 170 détenteurs de droits dans 25 sports.

Au cours de la dernière décennie et conformément au plan stratégique initié par son Président et CEO Philippe Blatter, Infront a, avec succès, diversifié son portfolio et élargi son expertise afin de répondre aux besoins en constante évolution de l'industrie du sport et de ses consommateurs. Tandis qu'Infront continuera d'innover pour ses marchés clés, à savoir le Football, les Winter Sports et les Summer Sports, elle se concentrera également sur les nouveaux marchés en plein essor que représentent le Personal & Corporate Fitness, le Virtual Sports et les Community Sports.

L'audience du sport, change, croît et apprend, Infront s'inscrit en leader de cette révolution avec de nouvelles idées et solutions notamment en concentrant ses efforts pour étendre son portefeuille digital et en entrant dans des sports émergents pour exploiter ainsi de nouvelles opportunités.

Suite à l'acquisition en 2015 de l'agence digitale new-yorkaise OMNIGON et dans le cadre de sa stratégie, Infront continuera à étendre sa présence numérique en créant et en investissant massivement dans son « Infront Digital Competence Center ».

Afin de refléter cette nouvelle orientation stratégique et cette passion pour offrir la meilleure expérience sportive possible aux clients et aux consommateurs, Infront présente un nouveau logo et slogan. Au même moment, le nom de l'entreprise a été simplifié pour devenir "Infront" en lieu et place de "Infront Sports & Media", symbolisant ainsi l'élargissement de l'offre de services de l'entreprise, au-delà des médias et du sport.

### **All about ...**

Le nouveau logo, rouge et audacieux, est conçu pour incarner l'élan et le mouvement vers l'avant ; un reflet de la stratégie d'Infront d'innover constamment et de tirer profit des technologies émergentes pour demeurer à l'avant-garde de l'industrie.

En complément du logo, le nouveau slogan "All about sports" incarne la passion d'Infront pour tous les sports et souligne son engagement à créer de la valeur ajoutée pour l'ensemble de son portefeuille de droits.

Infront Sports & Media AG

Grafenauweg 2  
P.O. Box  
6302 Zug, Switzerland

Tel. +41-41-723 15 15  
Fax +41-41-723 15 16

[www.infrontsports.com](http://www.infrontsports.com)  
Twitter: @infrontsports



"L'industrie du sport évolue rapidement sur le plan social et technologique, ce qui signifie qu'il est primordial pour les marques et les détenteurs de droits de pouvoir s'engager avec des personnes de tout horizon. Nous voulons montrer que nous avons également su nous adapter avec le temps - pour devenir un Infront plus fort, plus audacieux et plus dynamique", a déclaré Philippe Blatter, Président & CEO d'Infront. "Au fil des ans, nous n'avons cessé d'adapter notre offre à nos clients pour tirer profit de ces opportunités et nous nous sommes transformés en une agence multiservices active dans 25 sports différents".

Suite à l'acquisition d'Infront par Dalian Wanda Group et à la création subséquente du Wanda Sports Group, Infront a continué d'étendre ses activités. La nouvelle identité de marque et le repositionnement stratégique souligne l'engagement et l'investissement renouvelés de Wanda dans le secteur du sport, avec Infront comme vecteur principal.

### **À propos d'Infront**

Infront, une société de Wanda Sports est l'un des acteurs majeurs du marketing sportif international gérant un portefeuille complet de droits et d'événements sportifs premium. Dirigée par Philippe Blatter, Président & CEO, Infront gère tous les aspects des événements sportifs majeurs en ce incluant la distribution des droits médias, le sponsoring, la production audiovisuelle, la gestion opérationnelle et les solutions digitales. Infront est réputée pour son expertise et la qualité des prestations qu'elle délivre. Acteur numéro un des sports d'hiver, Infront s'impose également comme un leader sur le marché du football, des sports d'été et de l'endurance et entretient des partenariats durables et de qualité avec 170 détenteurs de droits ainsi que des centaines de sponsors et sociétés spécialisées dans les médias. Basée à Zoug en Suisse, Infront s'appuie sur une équipe expérimentée de plus de 900 salariés répartis dans 35 bureaux à travers plus de 15 pays, et délivre chaque année plus de 4100 journées d'événements sportifs de premier plan à travers le monde. En Novembre 2015, Infront a intégré le Wanda Sports Group, appartenant au conglomerat chinois Dalian Wanda Group.

### **À propos de Wanda Sports Group**

Wanda Sports Group est le leader mondial du marketing sportif, créé pour répondre aux besoins de l'industrie et contribuer ainsi à la croissance du sport international. Dirigé par son Président et Vice Chairman Philippe Blatter, Wanda Sports est constitué de la société internationale de marketing sportif Infront, de la marque iconique IRONMAN et de Wanda Sports China. Le siège est basé à Guangzhou en Chine.